

# Hygiena s benefitom

Pri nákupe papierovej hygieny rastie záujem o kvalitu a pridanú hodnotu

**P**očet spotrebiteľov, ktorým aj v prípade výrobkov papierovej hygieny záleží na kvalite a sú ochotní si za ňu priplatiť, u nás rastie. Napríklad základný zástupca tohto sortimentu - toaletný papier, je dnes v ponuke aj vo viacvrstvovej farebnej, vzorovanej i parfumovanej verzii, ktorá sa doneďadva vyvážala na „západ“. Pre mnohých Slovákov, najmä z mladšej generácie, však dnes už nepredstavuje nijaký luxus.

Bežnou súčasťou našich domácností sa stali takéto papierové utierky, vreckovky i vličené obrúsky a praktické kozmetické utierky. Rastie dopyt po produktoch s pridanou hodnotou (parfumovaných, farebných či napustených napríklad výťažkami liečivých rastlín). Výrobcovia sa tomuto trendu, samozrejme, prispôbujú, a tak sa regály obchodov obohatujú ďalšími produktmi a inováciami. Reagujú na nové trendy, aby uspokojili očakávaná spotrebiteľov.

## Diskrétna pomoc seniorom

V poslednom období pribúda aj novín, ktoré diskrétne pomáhajú seniorom pri probléme s únikom moču. Na odstránenie nepríjemných sprívodných znakov úniku moču je kľúčové vybrať si spoľahlivé, ale aj pohodlné nohavičky, ktoré sú jednoduché na manipuláciu. Dobrý výber môže znamenať rozhodujúci krok k spokojnému a dôstojnému životu, a často aj návrat k aktívnemu tráveniu času s priateľmi či rodinou.

Spoločnosť Hartmann Rico vyvinula pre pacientov trpiacich ťažkým únikom moču špeciálne plienkové nohavičky MoliCare® Premium Soft z priušného materiálu s jemným netkaným textilom v oblasti bokov, v ktorých pokožka voľne dýcha, nezaparuje sa a ostáva zdravá. Jednoduchú manipuláciu umožňujú lepiace pásky na suchý zips, ktoré výborne držia vďaka kombinácii pásika s háčikmi a lepiaceho pásika. Pásky možno kedykoľvek opakovane použiť, čo zaručuje jednoduché používanie a bezpečnú fixáciu. Spoločnosť Celltex zase nedávno obohatila sortiment novinkou Pamela light incontinence, ktorá rieši únik moču, ale aj silnejšiu menštruáciu. Ide o mimoriadne savé hygienické vložky so zvýšeným obsahom superabsorbentu a špeciálnym materiálom, ktorý pohlcuje pach.

Inkontinencia predstavuje pre pacientov s únikom moču nielen zdravotný, ale aj

hygienický problém, ktorý v mnohých smeroch ovplyvňuje ich život. Práve výber vhodných zberných pomôcok majú v rukách samotní pacienti alebo ich blízki, ktorí sa o nich starajú. Nemôžu síce odstrániť samovoľný únik moču, ale majú možnosť zmierniť jeho nepríjemné sprívodné znaky.

Pripravil: Jv  
snímka: archív

## toaletný papier, papierové vreckovky

Jún - december 2008  
Počet respondentov: 4461  
Údaje sú v %

### TOALETNÝ PAPIER

Používali ste ho vo vašej domácnosti v posledných 12 mesiacoch?

áno	97,7
nie	2,3

Koľko kusov spotrebujete priemerne za mesiac?

2 kusy a menej	4,9
3 - 4 kusy	21,8
5 - 6 kusov	25,0
7 - 9 kusov	19,1
10 - 12 kusov	14,4
13 kusov a viac	11,8

### PAPIEROVÉ VRECKOVKY

Používali ste ich v posledných 12 mesiacoch?

áno	80,3
nie	19,7

Koľko balení používate priemerne za mesiac?

1 balenie alebo menej	15,0
2 balenia	18,0
3 balenia	16,3
4 balenia	14,1
5 balení	7,0
6 balení a viac	9,7

Zdroj: MEDIAN, Market&Media&Lifestyle



## tampóny, vložky

Jún - december 2008  
Počet respondentiek: 2 294  
Údaje sú v %

### MENŠTRUAČNÉ TAMPÓNY

Používali ste ich v posledných 12 mesiacoch?

áno	12,6
nie	38,8

Koľko kusov používate priemerne za mesiac?

1 - 9 kusov	7,2
10 - 14 kusov	2,9
15 - 19 kusov	1,7
20 - 24 kusov	0,3
25 kusov a viac	0,2

### MENŠTRUAČNÉ VLOŽKY

Používali ste ich v posledných 12 mesiacoch?

áno	33,5
nie	18,0

Koľko kusov používate priemerne za mesiac?

1 - 9 kusov	6,8
10 - 14 kusov	9,7
15 - 19 kusov	8,0
20 - 24 kusov	5,5
25 kusov a viac	2,8

### SLIPOVÉ VLOŽKY

Používali ste ich v posledných 12 mesiacoch?

áno	16,2
nie	35,3

Používate ich aj na iné účely?

áno	12,7
nie	3,1

Koľko kusov používate priemerne za mesiac?

1 - 9 kusov	6,3
10 - 14 kusov	3,9
15 - 19 kusov	2,2
20 - 24 kusov	1,4
25 kusov a viac	1,9
neuvedené	0,5

Który z uvedených hygienických produktov ste najčastejšie používali v posledných 3 mesiacoch?

imé	0,9
klasické vložky	16,9
slipové vložky	5,8
tampóny	6,5
tenké vložky (ultra)	12,0

Zdroj: MEDIAN, Market&Media&Lifestyle